



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0301-2021

С 28 февраля по 15 марта 2021 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Время строить и реконструировать гостиницы?

Правительство усиливает контроль за ценами на потребительском рынке, включая стоимость гостиничных услуг

Гостиницы: новые требования Роспотребнадзора

Для заселения несовершеннолетних в отели достаточно будет письменной доверенности

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Пострадавшие от COVID-19 отрасли экономики Москвы начали восстанавливаться

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

На программу туристического кэшбэка выделят 2 миллиарда рублей.

В Калининградской области прогнозируют высокую заполняемость гостиниц в летний сезон

АссорHotels вложит свыше 6 млрд рублей в три отеля в Анапе

Требования туристов к услугам отелей изменились в 2021 году

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Прогноз ЦБ: обман туристов - самое популярное мошенничество 2021 года

Для гостиниц в МЧС России посчитали самый высокий коэффициент пожарного риска

За организованный на даче хостел предложили изымать участок

В Сочи горела гостиница «Ювента»

Гостиница полыхает в деревне под Петербургом

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Специалисты UNWTO подсчитали число стран, закрытых для иностранных путешественников

6. Интересное и полезное для отельера

Санитарные правила СП 2.1.3678-20 Требования к гостиницам. Основное.

Требования к гостиницам по новым санитарным правилам СП 2.1.3678-20 (с развернутыми рекомендациями)

Что не так с арендой конференц-залов в гостиницах, могут ли они стать новой «точкой роста»?

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Время строить и реконструировать гостиницы?

Правила предоставления таких займов утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин (**Постановление правительства РФ от 9 февраля 2021 года №141**).

С полным текстом документа с наименованием *«Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации»*, можно ознакомиться по ссылке:

<http://static.government.ru/media/files/ya6ue24xZIF8kMKLgB8nWCFacNUAeT9T.pdf>

Как утверждается на сайте <http://government.ru>, теперь предприниматели, реализующие инвестпроекты в сфере гостиничного бизнеса, смогут получить финансирование по ставке от 3 до 5% годовых. Срок действия кредитного договора – до 15 лет включительно.

Льготный заём доступен организациям, у которых нет задолженности по заработной плате перед работниками, просроченной налоговой и кредитной (заемной) задолженности. Потенциальный заёмщик также не может проходить процедуру реорганизации, ликвидации или банкротства.

Полученные средства можно направить на строительство или реконструкцию зданий для размещения гостиниц категории не менее 3 звезд площадью от 5 тыс. кв. м или с номерным фондом от 120 номеров. Также разрешается инвестировать в отели, расположенные во многофункциональных комплексах (спортивно-оздоровительные, развлекательные, конгресс-центры и горнолыжные комплексы), если их номерной фонд составляет не менее 10 % от общей площади многофункционального комплекса.

Льготные кредиты можно будет использовать для строительства или реконструкции гостиниц и многофункциональных комплексов, которые включают санатории, спортивно-оздоровительные центры, выставочные площадки или объекты культуры. Это решение – ещё один шаг к созданию качественной инфраструктуры, которая повысит привлекательность регионов для туризма.

Данная федеральная программа - это прекрасная возможность как для реконструкции корпусов, которые были построены еще в советское время, так и для реализации проекта строительства нового санаторно-курортного комплекса.

Предоставление льготного проектного финансирования происходит в несколько этапов.

Банк проанализировав поданный потенциальным заемщиком комплект документов, в случае положительного заключения о предоставлении льготного кредита, направляет полный комплект документов в Федеральное агентство по туризму о включении заявителя в Реестр потенциальных заемщиков.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Федеральным агентством по туризму совместно с подкомиссией по вопросам предоставления субсидий в составе Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации принимается решение о включении заемщика, содержащегося в реестре потенциальных заемщиков, в реестр заемщиков. После включения кандидата на проектное финансирование в реестр заемщиков следует процедура заключения кредитного соглашения между заемщиком и кредитной организацией на льготных условиях.

Кредитные организации начнут принимать заявки уже в ближайшее время.

Каждому заемщику, желающему стать участником программы, важно правильно оценить свои возможности, а также собрать надлежащий пакет документов, необходимый для признания лица, претендующего на получение льготного кредита, надлежащим кандидатом.

В перечень необходимой документации среди прочего входит:

бизнес-план инвестиционного проекта;

правоустанавливающие документы на участок необходимый для реализации инвестиционного проекта;

проектная документация по объекту и результаты инженерных изысканий, выполненные для подготовки такой документации;

договоры с подрядными организациями на выполнение работ, связанных с реализацией инвестиционного проекта;

копия заключения о предоставлении льготного кредита заемщику, заверенная уполномоченным банком.

Конечно, риски неполучения займа есть, но они сводятся к минимуму, если грамотно подойти к составлению и обоснованию бизнес-плана, правовому анализу возможности получения разрешений на строительство/реконструкцию объекта, технологических подключений и иной проектно-разрешительной документации, а также своевременно исключить налоговые риски, структурировать отношения с подрядчиками, верно оценить гарантии и финансовые риски заемщика.

При привлечении профессиональной организации, оказывающей услуги формирования такого пакета документов, требуемое на его подготовку время может занять около 4 месяцев «интенсивной командной работы».

От момента подачи пакета документов на рассмотрение до принятия положительного решения может уйти еще до 6 месяцев.

<http://government.ru/docs/41546/>

<https://hotelier.pro/news/item/v-rossii-startuet-federalnaya-programma-lgotnogo-finansirovaniya-stroitelstva-i-rekonstruktsii-oteley-/>

Правительство усиливает контроль за ценами на потребительском рынке, включая стоимость гостиничных услуг

Распоряжением Правительства РФ от 27 февраля 2021 года №497-р в России вводится постоянный мониторинг цен на потребительские товары и услуги.

С полным текстом документа можно ознакомиться по ссылке:

<http://static.government.ru/media/files/GbX9xCl6DghbHvTICtfGOX84Eq8A2i3F.pdf>

Новый инструмент «позволит наладить системный анализ ситуации на рынке, прогнозировать риски подорожания значимой продукции и вовремя принимать меры для сдерживания роста цен».

Мониторингом и оценкой динамики цен займётся Минэкономразвития совместно с Росстатом и Федеральной антимонопольной службой. При обнаружении тенденции к ускоренному росту цен, заметно превышающему инфляцию, или рисков существенного подорожания информация будет направляться в профильные министерства и ведомства для последующего представления в Правительство предложений по возможным мерам экономического реагирования.

В соответствии с утверждённым данным Распоряжением *«Перечнем групп потребительских товаров и услуг, относящихся к сфере ведения федеральных органов исполнительной власти для целей анализа причин роста потребительских цен и выработки мер экономического регулирования, направленных на обеспечение сбалансированности рынков потребительских товаров и услуг»*, группы товаров и услуг, подлежащие контролю, закреплены за отраслевыми ведомствами.

Ростуризм определён ответственным за мониторинг цен на проживание в гостиницах (в сутки с человека) в средствах размещения 1* или в мотеле, 2*, 3*, 4*, 5*, в хостелах.

Назначены ответственными и ведомства по другим видам товаров и услуг: Так, в ведении Минсельхоза будут продукты питания и табачные изделия (всего 12 позиций). У Минпромторга – потребительские товары, включая бытовую технику, мебель, компьютеры и телефоны (13 позиций), у Минздрава – медицинские изделия и лекарственные препараты для медицинского применения, медицинские и санаторно-оздоровительные услуги. Минэнерго будет отвечать за бензин и дизель, Минцифры – за услуги связи, Минстрой – за жилищно-коммунальные услуги. Минтранс назначен ответственным за пассажирские перевозки воздушным, железнодорожным, автомобильным (кроме такси) транспортом, а также городским наземным электротранспортом. Минпросвещения – за услуги дошкольного воспитания, а также общего и среднего профессионального образования, Минобрнауки – за услуги высшего образования.

Ранее, напомним, решением Правительства была создана межведомственная рабочая группа по мониторингу и оперативному реагированию на изменение потребительских цен на социально значимые товары. Её возглавил первый вице-премьер Андрей Белоусов.

<http://static.government.ru/media/files/GbX9xCl6DghbHvTICtfGOX84Eq8A2i3F.pdf>

<http://government.ru/news/41689/>

Гостиницы: новые требования Роспотребнадзора

Вступили в силу новые, объединенные требования к деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих оказание услуг, в том числе для гостиниц и иных средств размещения

Цель новых правил - объединение требований к деятельности хозяйствующих субъектов, оказывающих гостиничные, медицинские, бытовые, социальные услуги, услуги в области спорта, организации досуга, развлечений, продажи товаров производственно-технического назначения для личных и бытовых нужд с учетом специфики деятельности каждого субъекта

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

потребительского рынка (вместо положений 21 нормативного документа, действовавших ранее).

Документ содержит 430 ключевых требований к обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности выполнения работ или оказания услуг вместо 1998 обязательных требований и нормативов, существовавших ранее. Он разработан в рамках реализации механизма "регуляторной гильотины", введен в действие с 01.01.2021 на срок до 01.01.2027.

Санитарные правила не содержат рекомендательных норм, все нормативы носят обязательный характер, базируются на результатах научных гигиенических исследований физических, химических и биологических факторов среды обитания человека и исключают дублирующие требования нормативных документов других контрольно-надзорных ведомств и инстанций.

Впервые установлены требования к гостиничным услугам, санитарно-эпидемиологические требования к которым до настоящего времени не были отражены в отдельных нормативно-правовых актах санитарного законодательства. Для этого сформирован специальный Раздел №7 в СП 2.1.3678-20.

Санитарные правила гармонизировали обязательные требования в том числе к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, используемым хозяйствующими субъектами, оказывающими услуги; объемно-планировочным решениям зданий и сооружений, а также оборудованию хозяйствующих субъектов, осуществляющих оказание услуг, в том числе к деятельности организаций социального обслуживания; микроклимату, водоснабжению, канализации и др.

Подробнее

Информация Роспотребнадзора "СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг". Основные положения вступивших в действие санитарных правил"

СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг"

Более подробно описание новых требований Роспотребнадзора смотрите в разделе «Интересное для отельера»

https://www.tourismsafety.ru/news_one_5020.html

Для заселения несовершеннолетних в отели достаточно будет письменной доверенности

Такая информация содержится в проекте постановления правительства. Документ размещен на официальном интернет-портале правовой информации. Приведем цитату из этого постановления:

«Правительство Российской Федерации постановляет: в абзацах 11 и 12 пункта 18 правил предоставления гостиничных услуг, утвержденных постановлением правительства РФ от 18 ноября 2020 года № 1853 слова "нотариально заверенного" заменить словом "письменного"».

Напомним, что в предыдущем документе, который вступил в силу с 1 января 2021 года, содержалось требование предоставлять сопровождающему

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

детей лицу нотариально заверенную доверенность от родителей. Без этой бумаги детей невозможно заселить в гостиницу. Представители туристического бизнеса были возмущены. Сообщалось, что это требование нанесет серьезный удар по организованному детскому туризму, особенно по краткосрочным поездкам на несколько дней.

Отметим, что в Ассоциации туроператоров России (АТОР) положительно отнеслись к инициативе правительства. Отмечается, что за 2 месяца действия нового требования детский организованный туризм испытал многочисленные сложности. Значительное число экскурсионных поездок были отменены. Сообщается, что средняя стоимость нотариально заверенной доверенности составляет от 1 500 до 2000 рублей. Далеко не все родители готовы оплачивать подобную сумму и тратить время на оформление такой доверенности.

<https://hotelier.pro/news/item/dlya-zaseleniya-nesovershennoletnikh-v-oteli-dostatochno-budet-pismennoy-doverennosti/>

2. Гостиничное хозяйство Москвы и региона

Пострадавшие от COVID-19 отрасли экономики Москвы начали восстанавливаться

Наиболее сильно пострадавшие от ограничительных мер из-за пандемии коронавируса отрасли экономики столицы начали восстановление. Об этом заявил заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.

Первая неделя марта 2021 года отметилась ростом среднесуточного оборота таких отраслей, как гостиничный бизнес, спорт, общепит, а также туризм на 24,3 процента по сравнению с предыдущей неделей и на 2,3 процента в сравнении с аналогичным периодом в 2020 году. В денежном эквиваленте оборот составил 12,2 миллиарда рублей.

- Росту темпов восстановления, помимо ослабления ограничений, способствовали антикризисные меры поддержки экономики, направленные в первую очередь на пострадавшие отрасли, а также увеличение платежеспособного спроса населения, который во многом определяется ситуацией на рынке труда и динамикой зарплат, — сообщил заммэра.

Выручка столичных гостиниц за первую неделю марта увеличилась на 19,1 процента, а транспортных организаций — на 14,4 процента. Сферы культуры, организации досуга и спорта в полной мере пока восстановиться не сумели, отмечается на официальном сайте мэра Москвы.

<https://vm.ru/news/867780-postradavshie-ot-covid-19-otrasli-ekonomiki-moskvy-nachali-vozstanovlenie>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

На программу туристического кэшбэка выделят 2 миллиарда рублей.

Об 11 марта этом на заседании правительства сообщил Михаил Мишустин. Прочитываем премьер-министра:

«Сегодня выделим 2 млрд рублей на продолжение программы, ее новый этап начнем уже в марте этого года, чтобы сейчас, когда приближается сезон отпусков, люди смогли заранее бронировать поездки по доступной цене. Это позволит снизить для туристов стоимость около 300 тыс. услуг, даст возможность активнее развивать туристический бизнес в регионах».

Ранее представители Ростуризма сообщали, что после подписания необходимых документов о выделении средств, дата начала программы кэшбэка станет известна через 7 — 10 дней. В ведомстве считают, что в ходе третьего этапа программы стимулирования внутреннего туризма количество проданных путевок может вырасти в 2 раза.

Напомним, что первый и второй этапы программы прошли летом и осенью прошлого года. Эффективность второго этапа была несколько снижена из-за введения в ряде регионов ограничительных мер. Тем не менее, всего в программе приняли участие порядка 300 000 человек. Они приобрели путевок и забронировали номеров в гостиницах на 6.5 миллиардов рублей. Сумма кэшбэка составила 1.2 миллиарда рублей.

[https://hotelier.pro/news/item/na-programmu-turisticheskogo-keshbeka-
vydelyat-2-milliarda-rublej/](https://hotelier.pro/news/item/na-programmu-turisticheskogo-keshbeka-vydelyat-2-milliarda-rublej/)

В Калининградской области прогнозируют высокую заполняемость гостиниц в летний сезон

Власти региона рассчитывают, что туристический поток восстановится до уровня 2019 года. Тогда Калининградскую область посетили более 1.7 миллиона путешественников. В 2020 году из-за эпидемии коронавируса туристический поток сократился до 1.2 миллиона человек.

На прошлой неделе Денис Миронюк, который занимает пост заместителя министра по культуре и туризму региона, сообщил, что многие отели и санатории на предстоящий летний сезон уже забронированы. Он прогнозирует, что заполняемость средств размещения на побережье Балтийского моря летом 2021 года превысит 90%. В настоящее время в Калининградской области принимают гостей порядка 300 коллективных средств размещения различных категорий. Денис Миронюк отметил, что с 5 по 8 марта уровень бронирования отелей составил от 80% до 85%.

К предстоящему летнему сезону администрация области увеличит в 6 раз сумму субсидий муниципалитетам для развития мест отдыха. Специальная комиссия выбрала 10 проектов. На их реализацию из областного бюджета была выделена сумма в 37.5 миллиона рублей. Власти Калининградской области позиционируют туристическую сферу как одно из приоритетных направлений развития.

[https://hotelier.pro/news/item/v-kaliningradskoy-oblasti-prognoziruyut-
vysokuyu-zapolnyaemost-gostinits-v-letniy-sezon/](https://hotelier.pro/news/item/v-kaliningradskoy-oblasti-prognoziruyut-vysokuyu-zapolnyaemost-gostinits-v-letniy-sezon/)

AccorHotels вложит свыше 6 млрд рублей в три отеля в Анапе

Группа французских отелей AccorHotels собирается инвестировать около 6,2 млрд рублей в строительство трех отелей в Анапе, сообщает РБК Краснодар.

Соответствующее соглашение подписали мэр курорта Василий Швец и гендиректор ООО «Рашэн Мэнэджмент Хотэл Кампани» Алексис Андрэ Деларофф.

Площадки для строительства гостиниц уже определили, все они будут располагаться на Пионерском проспекте. Планируется возвести отель на 1 тыс. номеров с объемом инвестиций в 3 млрд рублей, гостиницу на 400 номеров за 2 млрд рублей и отель на 220 номеров за 1,2 млрд рублей. Сроки начала работ не уточняют.

Ожидается, что это будут отели брендов среднего ценового сегмента Novotel и Mercure. В дальнейшем не исключено создание гостиниц люксового или премиального уровней.

«С каждым годом наш курорт представляет все больше интереса для гостиничных операторов. У нас уже представлены практически все российские сети отелей, и для меня принципиально и стратегически важно появление международного гостиничного оператора. Сеть отелей группы Accor – одна из крупнейших в мире, она предоставляет услуги высочайшего класса», – прокомментировал Василий Швец.

«Рашэн Мэнэджмент Хотэл Кампани» – дочерняя компания крупнейшего гостиничного оператора Accor, владеющего 4586 отелями, курортами и резиденциями в 109 странах мира.

<https://www.dg-yug.ru/news/116373.html>

Требования туристов к услугам отелей изменились в 2021 году

Москва, 14 марта. Пандемия коронавируса внесла коррективы в туристическую сферу. Путешественники стали выбирать некоторые услуги отелей при бронировании чаще, чем раньше, сообщает Tvil.ru.

Согласно данным сервиса для бронирования, путешественники чаще стали запрашивать номер с завтраками и интересоваться бесплатной парковкой. Кроме того, люди стали больше путешествовать с животными.

Спрос на отели с подогреваемым бассейном зимой и весной возрос в 1,5 раза. Среди самых запрашиваемых услуг оказались обеды и ужины, Wi-Fi, наличие ванной комнаты, балкона, а также двуспальной кровати.

Гораздо реже клиенты отелей интересовались наличием бани или сауны, детской площадки и кабельного ТВ. В десятку популярных услуг не попал собственный пляж, зеленый внутренний двор и кухня.

Недавно аналитики перечислили наибольшие траты россиян во время путешествий. Большая часть средств уходит на рестораны и кафе.

https://riafan.ru/1404085-trebovaniya-turistov-k-uslugam-otelei-izmenilis-v-2021-godu?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Прогноз ЦБ: обман туристов - самое популярное мошенничество 2021 года

МОСКВА, 20 фев — РИА Новости. Самым популярным мошенничеством в 2021 году может стать обман туристов, рассказал в интервью радио Sputnik первый заместитель директора департамента информационной безопасности ЦБ Артем Сычев.

После возобновления международных авиаперелетов, которые были приостановлены из-за пандемии коронавируса, стоит ожидать постепенного восстановления потока туристов, а вместе с этим и активизации мошенников, отметил Сычев. Он пояснил, что злоумышленники, чтобы завладеть данными банковских карт туристов, могут даже создавать поддельные сайты авиакомпаний и через них предлагать билеты по очень выгодной цене.

"Мошенничество с авиабилетами может стать очень популярным, пока это не является топовым мошенничеством, но может им стать. Рост зависит от популярности того или иного направления и времени его открытия. Это может случиться и летом, и осенью", – считает Сычев.

По его словам, особое внимание мошенников всегда привлекают туристические направления, которые активно рекламируются. Поэтому слишком дешевые билеты на популярные курорты и "эксклюзивные" рейсы – это повод проявить бдительность. Разгадать планы злоумышленников несложно, они всегда работают по одной и той же схеме.

"Они играют на создании ощущения у потребителя привлекательности услуг по минимальной стоимости. Аналогично и здесь происходит, когда предлагают "удачные цены" и "удачные рейсы". Когда возникает ситуация с явно дешевыми билетами или с рейсами, которые нигде на других сайтах не подтверждаются, то это один из показателей, что против вас работают мошенники", – уточнил Сычев.

При этом первый заместитель директора департамента информационной безопасности ЦБ подчеркнул, что основная цель аферистов – завладеть данными ваших платежных инструментов.

https://ria.ru/20210220/moshennichestvo-1598247403.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Для гостиниц в МЧС России посчитали самый высокий коэффициент пожарного риска

С 1 января 2021 года кардинальным образом изменились правила подсчета категории пожарного риска для целей федерального госпожнадзора. За оснащение специальной техникой и оборудованием будут поощрять. Что значит для отрасли это нововведение?

Изменились не только порядок и критерии отнесения объектов защиты к определенной категории риска, изменился и сам механизм подсчета (Постановление Правительства РФ от 12 октября 2020 г. № 1662). Теперь категории риска для всех гражданских объектов будут подсчитывать в индивидуальном порядке.

Сразу отметим, что категория пожарного риска – это показатель вероятности возникновения пожара и тяжести его последствий для объекта, людей, имущества. Категории устанавливаются для всех видов объектов,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

вливают на выбор мер и технических средств защиты, а также на возможный размер штрафа за повторное нарушение требований пожарной безопасности.

Как же сейчас подсчитывается категория риска?

Значения соответствующих показателей для осуществления планирования контрольно-надзорных мероприятий в 2021 году

Тип объекта	Допустимый риск негативных последствий пожаров в целом по Российской Федерации ($Q_{\text{доп}}$)	Ожидаемый риск негативных последствий пожара для группы объектов защиты, однородных по виду экономической деятельности и классам функциональной пожарной опасности (Q_c)	Показатель тяжести потенциальных негативных последствий пожаров (Кг.т.)
Объекты образования и объекты, на которых осуществляется деятельность детских лагерей	$3,11587 \times 10^{-5}$	0,12711	4,079
Объекты здравоохранения		0,38851	12,469
Объекты социальной защиты		1,32587	42,552
Объекты религиозного назначения		0,64333	20,647
Объекты культурно-досугового назначения		0,02957	0,949
Объекты временного размещения людей, туризма и отдыха		1,57039	50,400
Объекты торговли		0,06111	1,961
Объекты общественного питания		0,53045	17,024
Объекты бытового обслуживания и предоставления услуг населению		0,09441	3,030
Объекты транспортной инфраструктуры		0,24661	7,915
Объекты административного назначения		0,16136	5,179
Объекты жилого назначения (многоквартирные жилые дома)		0,69585	22,333
Объекты производственного назначения		0,81795	26,251
Объекты складского назначения		0,55891	17,937
Объекты сельскохозяйственного назначения	0,77671	24,927	
Наружные установки	1,19469	38,342	

Для начала подсчитали общий, "по стране", риск негативных последствий пожаров – формула для подсчета учитывает численность населения РФ, количество вообще всех объектов защиты и количество жертв (и погибших, и выживших) всех пожаров за определенный период. Вот этот риск – "средний по стране" – именуется "допустимым риском негативных последствий пожаров".

Затем для каждой отрасли (в том числе туристской), а точнее, для каждой группы объектов защиты, однородных по видам экономической деятельности и классам функциональной пожарной опасности подсчитали свой, "ожидаемый", риск последствий – формула для его подсчета использует общее количество объектов защиты в отрасли, число пожаров на всех этих объектах, и число всех жертв всех этих пожаров.

Для гостиниц и иных средств размещения на 2021 год ожидаемый риск уже подсчитан, и он оказался самым высоким. Идея такова – чем "отраслевой" ожидаемый риск выше допустимого среднего риска "по стране", тем выше

становится категория риска сразу для всех объектов такой отрасли ("базовая" категория).

То есть, если например, произойдет пожар с погибшими в каком-либо отеле, то это в момент повысит базовую категорию риска для всех гостиниц в стране, а трагедия в каком-либо ночном клубе – для всех без исключения ночных заведений. Видимо разработчики полагали, что такая "повязанность" всех субъектов экономических отношений подстегнет у бизнеса здоровый интерес к пожарной безопасности всех конкурентов на рынке – ведь сильный пожар у одного автоматически навлечет более частый плановый контроль на всех остальных, без исключения.

Как видим, для определения базового "отраслевого" риска используются только и сугубо статистические данные. Но кто делает эти расчеты? Ежегодные расчеты делает МЧС России. Для расчета рисков на 2021 год взяли данные за 2019 год, а затем будет сформирован пятилетний статистический ряд значений и определена их среднестатистическая величина; все "итоговые" цифры должны быть опубликованы на сайте ведомства.

Получившийся базовый ("отраслевой") риск можно корректировать – индивидуально для каждого объекта защиты, в ту или иную сторону, причем корректировать значительно: для каждого объекта учитывается много (до 30) показателей, каждый дает какое-то количество баллов, в том числе "отрицательных".

"Отрицательные" баллы (они понижают риск) даются за разные полезные – с точки зрения пожарной безопасности – блага, например, круглосуточный мониторинг работоспособности АУП и АУПС (-4), положительное заключение НОР (-10), круглосуточная охрана объекта ЧОПом с лицензией (-5), пожарная охрана со своим пожарно-техническим вооружением (-15). "Положительные" баллы (повышают риск) начисляются за "пожарные" несовершенства или факторы риска, например, старую электропроводку (+10), печное отопление (+10), пожары на объекте в прошлом (+20) или приостановление деятельности через КоАП РФ (+30), игнорирование "пожарного" предостережения (+10).

Периодичность проверок – в зависимости от присвоенной категории риска – с 2021 года не изменилась. (Источник: Гарант). Но есть нюанс

Большинство экспертов поддерживают данный подход в определении риска пожарной опасности. Однако, по их мнению, так как при определении меры наказания будет учитываться совершенно конкретные недостатки в обеспечении пожарной безопасности, в том числе в оснащении объектов соответствующим противопожарным оборудованием, такой же подход должен быть применен и в ФЗ-123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Так, например, в настоящее время в нем критерий «количества людей» не учитывается и все гостиницы, и иные средства размещения попадают под один класс функциональной пожарной опасности - Ф1.2 (независимо от того, малое это средство размещения, где размещаются две - три семьи или это крупный сетевой отель на 1000 мест). В некоторых регионах (Крым, Краснодарский край) именно «малых» гостиниц в разы больше, чем крупных, в том числе сетевых. Данный подход приводит к значительным затратам владельцев средств размещения.

В этой связи Ассоциация "Безопасность туризма" направила письмо - обоснование совместно с перечнем предложений в МЧС России для разработки

и внедрения механизма классификации (дифференциации) зданий и помещений.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_4932.html

За организованный на даче хостел предложили изымать участок

Автомойка, хостел, продуктовая лавка или любое другое коммерческое предприятие, открытое на участке, предназначенном для ведения дачного хозяйства, может обойтись собственнику не только штрафом, но и изъятием самого участка. Та же участь постигнет владельца, забросившего свой земельный надел. Такую норму планируют включить в подготовленный Росреестром законопроект. В ближайшее время документ направят в Минэкономразвития, а в мае 2021 года - в кабмин, сообщили в ведомстве «Парламентской газете».

НЕУДОБСТВО ДЛЯ СОСЕДЕЙ

Сейчас принудительно изъять можно земли сельскохозяйственного назначения, которыми собственник не занимался более трёх лет или столько же времени использовал их не по назначению. Садовые участки тоже входят в категорию сельхозземель, но поскольку у них иной вид разрешённого использования, изъятие таких участков законом не предусмотрено.

В Росреестре предлагают исправить сложившуюся ситуацию, уравнивая ответственность дачников за брошенные или используемые не по назначению земли с ответственностью владельцев сельхозугодий, - лишать права собственности на земельные наделы.

Свою позицию ведомство объясняет тем, что запущенные фазенды зарастают бурьяном и представляют угрозу возгораний, за них не платят налоги, поскольку собственника порою сложно найти. А нецелевое использование участка доставляет проблемы соседям - например, когда собственник открывает на дачной земле хостел, приют для животных, автосервис или птицеферму, рассказал «Парламентской газете» председатель Союза садоводов России, член Комитета Госдумы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям Олег Валенчук.

«Заброшенные участки, либо используемые не по назначению, - две разные проблемы, - говорит депутат, - но они основные при землепользовании в СНТ, связанные с нарушением закона».

Как пояснил Валенчук, предлагаемые Росреестром поправки в закон предполагают, что изъятие участка станет крайней мерой воздействия на нарушителей, когда штрафы и предупреждения не подействовали. Решение о «конфискации» будет принимать суд.

Отметим, что административные санкции за нецелевое использование земли, согласно части 1 статьи 8.8 КоАП, составляют для граждан от 0,5 до 1 процента кадастровой стоимости земли, но не менее 10 тысяч рублей, для должностных лиц - от 1 до 1,5 процента кадастровой стоимости, но не менее 20 тысяч рублей, для юрлиц - от 1,5 до 2 процентов, но не менее 100 тысяч рублей. Если кадастровая стоимость участка не определена, то граждан оштрафуют на сумму от 10 до 20 тысяч рублей, должностных лиц - от 20 до 50 тысяч рублей, юрлиц - от 100 до 200 тысяч.

При этом Росреестр намерен призвать Правительство установить признаки как заброшенного, так и неиспользуемого по назначению садового надела. Осенью 2020 года кабмин определил такие критерии для

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

сельхозземель. В их числе: наличие на половине участка сорных растений, самовольной подстройки, захламливание более 20 процентов территории, загрязнение химическими веществами.

Также документ Росреестра предлагает наделить председателей СНТ правом обращаться в государственные органы, чтобы рассказать о дачных нарушителях и организовать проверки.

ЗАСЕДАНИЯ ТОВАРИЩЕСТВА ПЕРЕВЕДУТ В ОНЛАЙН

Кроме того, законопроект позволит урегулировать проблемы, с которыми наиболее часто обращаются в Росреестр члены СНТ. Например, ведомство предлагает законодательно закрепить возможность проведения голосования по тем или иным вопросам на собраниях товарищества в электронном виде, а властей призывает создавать для этого информационные ресурсы.

По мнению Росреестра, в каждом товариществе должны появиться и правила определения размера взносов в СНТ. Как пояснил Олег Валенчук, сейчас каждый собственник земли платит либо в зависимости от участка, либо от его площади, либо от его площади, либо от площади участка и расположенного на нём дома. Что обоснованно.

«Но все расходы на хозяйственную деятельность должны делиться на всех поровну - сказал депутат. - Независимо от того, член ты СНТ или индивидуал, но за расчистку снега, общее освещение на территории товарищества, охрану, вывоз мусора и прочие нужды обязаны платить все владельцы участков».

Ещё Росреестр предложил упростить процедуру перевода земель общего пользования в общую долевую собственность. Сейчас, чтобы её начать, на собрание должны прийти все члены СНТ и принять единогласное решение. Но на практике это почти невозможно. «Судите сами: в ЕГРН зарегистрировано около 10 миллионов садовых и огородных участков, но за несколько лет в общую долевую собственность было оформлено всего семь участков общего назначения», - описал масштаб проблемы Валенчук.

Поэтому ведомство считает, что для этого процесса достаточно обеспечить на общем собрании кворум и набрать не менее двух третей голосов.

[Парламентская газета, 5-11 марта 2021](#)

В Сочи горела гостиница «Ювента»

СОЧИ, 20 фев - РИА Новости. Пожар в гостинице в Сочи полностью ликвидирован, пострадавших нет, сообщили в пресс-службе ГУ МЧС по Краснодарскому краю.

Ранее в главке сообщили, что спасатели ликвидировали открытый огонь в гостинице в Сочи. «В 07:19 поступило сообщение о пожаре в номере в гостинице «Ювента», расположенной по адресу: Сочи, Адлерский район, улица 8 Марта. Площадь пожара составляет 600 кв. м. Проводится эвакуация постояльцев», - сказали в ведомстве.

Эвакуировано 23 человека. "Погибших и пострадавших нет. 8.39 - полная ликвидация пожара в Сочи", - сказали в ведомстве.

Также в пресс-службе уточнили, что постояльцев в гостинице не было - объект был закрыт на реконструкцию. Эвакуированы рабочие, проводившие отделочные работы в здании.

https://kuban.aif.ru/incidents/details/v_sochi_gorela_gostinica_yuventa

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Гостиница полыхает в деревне под Петербургом

Санкт-Петербург, 12 марта. Крупный пожар вспыхнул в гостинице недалеко от торгово-развлекательного центра "Мега Парнас", сообщают очевидцы в социальных сетях.

Инцидент произошел в деревне Порошкино под Петербургом. Информации о погибших или пострадавших пока не поступало. Судя по кадрам, опубликованным в Сети, наблюдается открытое горение.

Пожарные ликвидировали возгорание строений на участке частного дома в подмосковном Подольске, сообщало РИАМО. Десять человек личного состава и три единицы спецтехники работали на месте происшествия.

<https://riafan.ru/region/spb/1403317-gostinica-polyhaet-v-derevne-pod-peterburgom>

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Специалисты UNWTO подсчитали число стран, закрытых для иностранных путешественников

Из-за появление новых штаммов коронавируса власти многих государств оставили в силе ограничения на туристические поездки. По информации представителей UNWTO из 217 направлений отдыха 69 полностью закрыты для иностранных туристов. В процентном выражении получается почти 32%. Наиболее жесткие режимы ограничений действуют в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Там расположены 30 стран, полностью закрытых для туристов. Еще 15 таких государств расположено в Европе, 11 в Африке, 10 в Северной и Южной Америке, 3 на Ближнем Востоке. Дополнительно сообщается, что 34% стран поддерживают частичные ограничения для иностранцев.

Специалисты UNWTO отмечают, что все большее число государств требуют от приезжающих туристов справки о результатах ПЦР-тестирования. Иногда требуется предоставить дополнительную информацию о маршруте путешествия.

Процитируем генерального секретаря UNWTO Зураба Пололикашвили:

«В начале пандемии ограничения на поездки широко использовались для ограничения распространения вируса. Теперь, когда пришло время постепенно возобновлять туризм, мы должны признать, что эти ограничения нужно постоянно пересматривать, основываясь на последних данных о ситуации с заражениями. Иначе невозможно обеспечить перезапуск отрасли, в которой заняты миллионы людей».

Также в европейских СМИ цитируют руководителя регионального европейского бюро Всемирной организации здравоохранения ВОЗ Ханса Клюге. Специалист считает, что пандемию COVID-19 удастся преодолеть к началу 2022 года. Вирус, безусловно, никуда не исчезнет, но жесткие ограничительные меры применять не потребуется.

<https://hotelier.pro/news/item/spetsialisty-unwto-podschitali-chislo-stan-zakrytykh-dlya-inostrannykh-puteshestvennikov/>

5. Интересное и полезное для отельеров

Санитарные правила СП 2.1.3678-20 Требования к гостиницам. Основное.

С 1 января 2021 года вступили в силу новые санитарные правила СП 2.1.3678-20, устанавливающие требования к гостиницам. В разделе VII описаны санитарно-эпидемиологические требования к предоставлению гостиничных услуг. Ранее мы разобрали общие требования, которые также необходимо учитывать в работе гостиниц.

До настоящего момента отсутствовал профильный документ, регламентирующий деятельность гостиничной сферы. Только для Москвы и Московской области был принят локальный документ Мос СанПиН 2.1.2.043 от 1998 года “Гигиенические требования к устройству, оборудованию и содержанию гостиниц Москвы”, который нуждался в обновлении.

Если не считать общих требований, все правила для гостиниц разместились на двух с половиной листах, и включают в себя 23 пункта. Разберем основные базовые требования и дадим некоторые комментарии.

Раздел VII СП 2.1.3678-20 Требования к гостиницам.

п. 7.2. Прилегающая территория, принадлежащая гостиничному комплексу, содержится в чистоте. Вход в гостиницу должен быть освещен.

п. 7.4. Если на территории гостиницы оказываются дополнительные услуги: торговля, питание, СПА, и другие они проводятся в соответствии с действующими санитарными нормами и другими регламентирующими документами.

п. 7.6. Внутренняя отделка кладовых чистого и грязного белья, помещений для обработки и хранения уборочного инвентаря, панелей в кухнях, полы, в местах установки сан. тех. приборов выполняются из материалов стойких к влаге, позволяющих проводить дезинфекцию.

п. 7.7. Ковры, на матрасники должны позволять проводить их очистку одним из способов (сухая, влажная, химическая).

п. 7.8. Разрешено проводить на территории гостиницы стирку спец одежды персонала, стирку и дезинфекцию постельного белья или по договору со специализированной организацией.

* Если вы планируете организовать процесс стирки непосредственно в гостинице, учитывайте требования к помещениям, поточности чистого и грязного белья, разработайте соответствующие документы и инструкции для сотрудников.

** Рекомендуются начать с небольших объемов, например, со стирки спец одежды. Так вы сможете оценить удобство процессов, отработать технологию, распределить потоки, обучить персонал. Просчитаете экономику и трудозатраты. В итоге, возможно самостоятельная прачечная будет не удобна, и вы останетесь на работе с подрядной организацией.

п. 7.9. Для гостиниц с количеством номеров 50 и менее разрешили хранить в одном помещении чистое и грязное постельное белье при соблюдении следующих условий:

– помещение зонировано на чистую и грязную зону (по одной стене размещается чистая зона, на другой грязная зона),

– зоны не должны напрямую соприкасаться друг с другом (оставляйте пространственный зазор между чистыми и грязными стеллажами / шкафами / контейнерами),

– чистое и грязное белье хранится в закрытых стеллажах / шкафах / контейнерах,

– зоны хранения должны быть обозначены и промаркированы.

Для гостиниц с номерным фондом более 50 номеров оборудуются отдельные помещения для хранения чистого и грязного белья.

Кладовые чистого белья оборудуются стеллажами с гигиеничным покрытием (позволяет проводить влажную уборку и дезинфекцию). Хранение посторонних предметов в помещении не допускается.

п. 7.10. Установлена следующая кратность уборки (моющее средство + дезинфицирующее):

– ежедневно в жилых номерах,

– после выезда гостя,

– общественные зоны (холл / коридоры / вестибюль) не менее одного раза в месяц,

– еженедельно в незаселенных номерах (п. 7.11).

п. 7.13. Акцентировали внимание на проведении ежедневной дезинфекции санитарных комнат и сан. тех. оборудовании в жилых номерах и общественных зонах.

* Проверьте соответствие данного требования текущим внутренним инструкциям, при необходимости внесите изменения и ознакомьте персонал. Для подтверждения выполнения данного требования используйте чек-листы уборки с отметкой о выполнении дезинфекции.

** В чек-листе отразите все необходимые зоны дезинфекции: ванна, унитаз, биде, кнопки спуска (если вынесены отдельно), дверные ручки, другие контактные поверхности.

п. 7.15. Описывает базовые требования к хранению моющих и дезинфицирующих средств. Средства хранятся в недоступном запираемом месте, в производственной упаковке с соблюдением условий хранения (указываются в инструкции).

* Помните о правилах размещения. Хранение осуществляется на стеллажах, изготовленных из неабсорбирующих материалов. Помещение оборудуется приточной вытяжной системой. Инструкции для работы со средствами должны быть в доступе для персонала.

Если вы готовите рабочие растворы из концентратов соблюдайте следующие правила:

– при наведении растворов используйте СИЗ рекомендованные изготовителем,

– емкости с раствором должны быть промаркированы (как минимум: наименование средства, % концентрация, срок наведения),

– средство, когда не используется, должно быть закрыто.

п. 7.16-17. Не оставили без внимания требования к уборочному инвентарю. Принципиальных изменений здесь нет. Напомним базовые требования:

– уборочный инвентарь подразделяется по типам помещений и видам работ,

- весь уборочный инвентарь должен быть промаркирован (порядок маркировки не уточняется),
- хранение уборочного инвентаря проводится в выделенном (влагостойком) помещении / месте / шкафу,
- по окончании работ инвентарь промывается, просушивается,
- организуется место для обработки и сушки инвентаря.

Для уборки туалетов (общего пользования) выделяется отдельный инвентарь, обозначается соответствующей (выделяющейся) маркировкой. Хранится отдельно от другого инвентаря, разрешается организовать место хранения непосредственно в туалетной комнате.

п. 7.19. Перед заселением гостя номер обеспечивается чистым комплектом постельного белья и полотенец. Смена белья проводится еженедельно, замена полотенец не менее 2х раз в неделю (минимальная кратность).

п. 7.21. Камерная дезинфекция мягкого инвентаря (матрасы / на матрасники / подушки / одеяла) проводится по эпидемическим показаниям.

https://3quality.ru/blog/zakonodatelstvo/sp_2_1_3678_20_trebovaniya_k_gostinitsam/

Требования к гостиницам по новым санитарным правилам СП 2.1.3678-20 (с развернутыми рекомендациями)

1 января 2021 г. вступили в силу новые санитарные правила СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг.

Сам документ представлен на 79 страницах и скачать его можно по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/pVlJBAjyD_MUow

В разд. VII описаны санитарно-эпидемиологические требования к организациям, предоставляющим гостиничные услуги (городским гостиницам (отелям), гостиницам, расположенным в здании, являющемся объектом культурного наследия, курортным отелям, санаториям, домам отдыха, центрам отдыха, пансионатам, апарт-отелям, комплексам апартаментов, мотелям, хостелам, загородным отелям, туристическим базам, базам отдыха).

До принятия СП 2.1.3678-20 не было профильного документа, регламентирующего гигиенические требования к деятельности предприятий гостиничной сферы. Только для Москвы и Московской области был принят локальный документ МосСанПиН 2.1.2.043-98 «Гигиенические требования к устройству, оборудованию и содержанию гостиниц Москвы» [2], который нуждался в обновлении и доработке.

Сейчас, если не считать общих требований, изложенных в разд. II СП 2.1.3678-20, все правила для гостиниц разместились на двух с половиной листах и включают в себя 23 пункта. Разберем основные, базовые требования и дадим некоторые комментарии[3].

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: прилегающая территория

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Прилегающую территорию, принадлежащую гостиничному комплексу, нужно содержать в чистоте. Вход в гостиницу должен быть освещен[4].

Зачастую по официальному плану граница участка проходит по периметру здания, то есть соответствует только земельному участку под гостиницей. А прилегающая территория как бы и не относится к гостинице. Формально эта территория не принадлежит гостинице, и можно было бы требовать поддерживать чистоту от городских служб, но на практике в большинстве случаев облагораживают прилегающую территорию сами гостиницы.

Впечатление о гостинице начинает формироваться до того, как человек окажется в своем номере. Чистота, аккуратность, благоустройство, удобство входной группы создадут первое мнение о гостинице в целом.

Займите активную позицию в вопросе благоустройства прилегающей территории. Если потребуется, обсудите это с администрацией района. Часть мероприятий администрация может оставить за собой, часть возьмет на себя гостиница.

Отметим, что согласно Положению о классификации гостиниц[5] обустройство прилегающей территории влияет на то, к какой категории звездности относится гостиница.

**Извлечение из Приложения № 4
к Положению о классификации гостиниц**

[...]

Требование к гостинице	Категория						Особенности применения требований к гостиницам
	«без звезд»	«одна звезда»	«две звезды»	«три звезды»	«четыре звезды»	«пять звезд»	
I. Здание и прилегающая территория							
1	Внешнее освещение здания и прилегающей территории в темное время суток:						
	наружное архитектурное освещение (подсветка) здания (уличный фасад)	—	—	—	—	—	×
	освещение центрального входа, наружное освещение подходов к зданию	×	×	×	×	×	×
2	Парковка у (или вблизи) центрального входа для остановки автотранспорта	—	—	—	—	×	×
							Требование не является обязательным: для гостиниц с количеством номеров 15 и менее; для гостиниц, центральный вход которых находится в зоне действия дорожных знаков 3.28 «Стоянка запрещена» и 5.33 «Пешеходная зона»

[...]

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: дополнительные услуги

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Если на территории гостиницы оказываются дополнительные услуги: торговля, питание, СПА и другие, они проводятся в соответствии с действующими санитарными нормами и другими регламентирующими документами[6].

Предоставлять дополнительные услуги на территории гостиницы важно: так отель и потребности гостя удовлетворит, и свои финансовые показатели улучшит.

Чем больший спектр услуг отель предлагает для гостей, тем выше категория его звездности.

Рассмотрим стандартный пакет услуг, который гости получают чаще всего, и подскажем, где искать требования к оказанию этих услуг (табл. 1).

Таблица 1. Требования к дополнительным услугам в гостинице: нормативные документы

Дополнительные услуги в гостинице	Требование каких нормативных документов нужно учесть
Организовано питание (столовая/кафе/ресторан)	СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения»
Продаются непродовольственные товары (сувенирная продукция, бытовая химия, предметы личной гигиены, канцелярские товары)	Раздел III СанПиН 2.1.3678-20
Реализуется пищевая продукция промышленного изготовления (вендинговые автоматы, самостоятельная реализация)	СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию»
Оказываются услуги салонов красоты (парикмахерские, косметические, маникюр и т. п.), СПА, бани и сауны	Раздел VIII СанПиН 2.1.3678-20
Есть плавательные бассейны, тренажерные залы	Раздел VI СанПиН 2.1.3678-20

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: отделка помещений

Внутренняя отделка кладовых чистого и грязного белья, помещений для обработки и хранения уборочного инвентаря, кухни, полы, места установки санитарно-технических приборов выполняются из материалов, устойчивых к влаге, позволяющих проводить дезинфекцию поверхностей[7].

Старайтесь избегать «уникальных» видов материалов, которые могут быть недоступны для приобретения в последующем. Не используйте материалы, требующие особых условий ухода, которые не применяются в общей практике отеля, — это неудобно для персонала и повышает риски повредить поверхность.

Чтобы помочь выбрать материалы для отделки, мы подготовили для вас чек-лист (пример 1).

Пример 1

Чек-лист по выбору материала для отделки гостиниц

<input checked="" type="checkbox"/> Не токсичен, имеет подтверждающие документы (декларации, сертификаты, паспорта безопасности, инструкции).	<input checked="" type="checkbox"/> Устойчив к типу обработки (влага/пар/химические средства).
<input checked="" type="checkbox"/> Соответствует типу и назначению помещений.	<input checked="" type="checkbox"/> Прост в обслуживании.
<input checked="" type="checkbox"/> Износостоек.	<input checked="" type="checkbox"/> Можно будет гарантированно купить в будущем.
<input checked="" type="checkbox"/> Влагостоек там, где предусматривается контакт с водными растворами.	<input checked="" type="checkbox"/> Универсален в применении для нескольких помещений.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: чистка и стирка

Ковры, наматрасники должны быть из материалов, которые можно очищать сухим, влажным или химическим способом[8].

Проводить стирку спецодежды персонала, стирку и дезинфекцию постельного белья разрешено на территории гостиницы или по договору со специализированной организацией[9].

Если вы планируете организовать процесс стирки непосредственно в гостинице, учитывайте требования к помещениям, поточности чистого и грязного белья, разработайте соответствующие документы и инструкции для сотрудников.

Начните с небольших объемов, например, со стирки спецодежды. Так вы сможете оценить удобство процессов, отработать технологию, распределить потоки, обучить персонал, просчитаете экономику и трудозатраты. Возможно, в итоге самостоятельная прачечная будет невыгодной отелю в сравнении с подрядной организацией.

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: хранение белья

Для гостиниц с количеством номеров 50 и менее **разрешили хранить в одном помещении чистое и грязное постельное белье**[10].

Для этого необходимо выполнить условия поточности и не допускать перекрестного загрязнения. Чтобы реализовать это требование:

- выделите в помещении «чистую» и «грязную» зоны. По одной стене разместите «чистую» зону, по другой — «грязную»;
- зоны не должны напрямую соприкасаться друг с другом, поэтому оставьте пространственный зазор между «чистыми» и «грязными» стеллажами/шкафами/контейнерами;
- чистое и грязное белье храните в закрытых стеллажах/шкафах/контейнерах (см. примеры на рис. 1);
- обозначьте и промаркируйте зоны хранения.

Для гостиниц с номерным фондом более 50 номеров оборудуйте отдельные помещения, чтобы хранить чистое и грязное белье.

В кладовых чистого белья используйте стеллажи с гигиеничным покрытием — это позволит проводить влажную уборку и дезинфекцию (см. рис. 2). Нельзя хранить в помещении посторонние предметы.



Рис. 1. Закрытые шкафы для хранения чистого и грязного белья



Рис. 2. В кладовых чистого белья можно использовать металлические стеллажи, которые легко мыть и дезинфицировать

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: дезинфекция, дезинсекция, дератизация, уборка

Кратность уборки с применением моющих и дезинфицирующих средств [11] см. в табл. 2.

Таблица 2. Периодичность проведения уборки с применением моющих средств и дезинфекции

Тип помещений	Кратность уборки с применением моющих средств + дезинфекция
Гостевые номера с проживающими	Ежедневно
Гостевые номера без проживающих	Еженедельно
Гостевые номера	После каждого выезда
Общественные зоны (холл/коридоры/вестибюль)	Не менее одного раза в месяц

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции необходимо учитывать требования Методических рекомендаций «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения)» (МР 3.1/2.1.0193-20) [12]. В них установлена повышенная кратность проведения уборки, а также применение больших концентраций дезсредств.

НАШ СОВЕТ

Придумайте «маркер» дезинфекции номера или конкретных элементов в номере (см. примеры), чтобы продемонстрировать гостям и проверяющим ответственное отношение отеля в эпидемиологических вопросах.



Законодатель акцентировал внимание на проведении дезинфекции санитарных комнат и санитарно-технического оборудования в жилых номерах и общественных зонах — она должна быть ежедневной [13].

Проверьте, соответствуют ли текущие внутренние инструкции данному требованию. Если нужно, внесите в них изменения и ознакомьте персонал. Чтобы подтвердить реализацию требования, используйте чек-листы уборки с отметкой о выполнении дезинфекции (примеры 2, 3).

Пример 2

Чек-лист уборки с подписью о выполнении дезинфекции

Дата	Время	Уборка санузла	Дезинфекция ванны	Дезинфекция унитаза	Дезинфекция биде	Дезинфекция дверных ручек	Дезинфекция выключателей	Дезинфекция полки
01.03.2021	12:00	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова
02.03.2021	13:00	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова	Иванова
...								

Пример 3

Чек-лист уборки туалета администрации

- Уборка раковин, обработка с D10.
- Уборка унитаза, обработка с D10.
- Мытье полов, стен.
- Обработка с D10 контактных зон.

Дата/время	08:00	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00	00:00	02:00	04:00	06:00	Подпись
01.03.2021	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						Иванова
02.03.2021	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						Иванова
03.03.2021													

НАШ СОВЕТ

В чек-листе отразите все необходимые зоны дезинфекции: ванна, унитаз, биде, кнопки спуска (если вынесены отдельно), дверные ручки, другие контактные поверхности.

В СП 2.1.3678-20 описаны базовые **требования к хранению моющих и дезинфицирующих средств**[14]. Средства нужно хранить в недоступном запираемом месте в производственной упаковке с соблюдением условий хранения.

Информацию о требованиях к условиям хранения можно найти на упаковке или в инструкции к средствам.

Если в помещении есть окно, обратите внимание, есть ли в инструкции требование к защите от попадания прямых солнечных лучей.

Помните о правилах размещения средств:

- хранить средства нужно на стеллажах, изготовленных из неабсорбирующих материалов;
- помещение должно быть оборудовано приточной вытяжной системой;
- инструкции для работы со средствами должны быть доступны для персонала.

Если вы готовите рабочие растворы дезсредств из концентратов, соблюдайте следующие правила:

- при наведении растворов используйте средства индивидуальной защиты, рекомендованные изготовителем;
- емкости с раствором нужно промаркировать (необходимый минимум: наименование средства, %-ная концентрация, срок наведения, использовать ДО);
- когда средство не используется, оно должно быть закрыто.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Не оставили без внимания **требования к уборочному инвентарю**[15]. Принципиальных изменений здесь нет. Напомним базовые требования:

- уборочный инвентарь подразделяется по типам помещений и видам работ;
- весь уборочный инвентарь должен быть промаркирован (порядок маркировки не уточняется);
- хранить уборочный инвентарь нужно в выделенном (влагостойком) помещении/месте/шкафу;
- по окончании работ инвентарь промывается, просушивается;
- организуется место для обработки и сушки инвентаря.

Для уборки туалетов общего пользования применяется отдельный инвентарь, он обозначается соответствующей выделяющейся маркировкой. Уборочный инвентарь для туалета хранится отдельно от другого инвентаря, можно организовать место хранения непосредственно в туалетной комнате.

Камерная дезинфекция мягкого инвентаря (матрасы, наматрасники, подушки, одеяла) проводится по эпидемическим показаниям[16].

Пароформалиновая камера применяется для дезинфекции объектов, которые нельзя дезинфицировать «мокрым» способом (одежда, обувь, матрасы, постельное белье, книги и т. д.). Паровые камеры используют водяной пар с температурой около 100 °С (текучий пар).

Раздел III Санитарно-эпидемиологические требования к организации и осуществлению дезинфекционной, дератизационной и дезинсекционной деятельности

Уничтожение грызунов, требования по проведению дератизации для гостиниц

Согласно СанПиН 3.3686-21 от 28.01.2021. РАЗДЕЛ III:

110. На объектах, имеющих особое эпидемиологическое значение, дератизация осуществляется по результатам ежемесячной оценки.

117. Объект и территория считаются заселенными грызунами при наличии хотя бы одного из следующих признаков: а) наличие отловленного грызуна; б) обнаружение следов грызунов на контрольно-пылевых (следовых) площадках; в) открытое перемещение грызунов по объекту или территории; г) наличие жилых нор, свежего помета, повреждение продуктов, тары и других предметов; д) поедание грызунами разложенной приманки. (п. 101 стр.33, п. 117 стр.36)

Важно! Кроме того, нормирование дератизационных мероприятий для гостиниц, как и раньше осуществляется согласно требований СП 3.5.3.3223-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации и проведению дератизационных мероприятий» Данный СанПин остаётся действующим.

2.3. На объектах и на транспорте, имеющих особое эпидемиологическое значение, юридическими и физическими лицами должны проводиться **систематические или экстренные дератизационные мероприятия.**

В рекреационных зонах населенного пункта, природных и антропогенных очагах в течение года должны проводиться **систематические дератизационные мероприятия** в весенний и осенний периоды, экстренные мероприятия — по эпидемическим и санитарно-

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

гигиеническим показаниям, определяемым органом, уполномоченным осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

Объектами, имеющими особое эпидемиологическое значение, являются:

— предприятия пищевой промышленности, общественного питания и организации торговли продовольственными товарами;

- жилые здания, предназначенные для постоянного проживания или временного пребывания людей, **в том числе гостиницы, общежития;**

- **санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты и другие;**

- медицинские организации;

- образовательные организации;

- и другие;

Уничтожение бытовых насекомых, требование к проведению дезинсекции для гостиниц

Касаемо мероприятий по дезинсекции для гостиниц и прочих организаций, относящихся к объектам, имеющим особое эпидемиологическое значение сказано следующее:

«Кратность плановых обследований на заселенность членистоногими объектов, имеющих особое эпидемиологическое значение, должна составлять не менее 2 раз в месяц, для других объектов — 1 раз в месяц (в местах общего пользования многоквартирных домов, общежитий), в очагах инфекционных и паразитарных заболеваний, а также анофелогенных водоемов — 1 раз в неделю, открытых территорий — 1 раз в месяц.»

Что означает для гостиницы «по эпидемическим показаниям»?

Эпидемические показания (эпидпоказания/эпидемиологические показания) - показания к проведению противоэпидемических (профилактических) мероприятий, обусловленные неблагополучной эпидемиологической ситуацией на определенной территории.

Эпидемиологические показания — условия, создающие возможность для возникновения, распространения инфекционных заболеваний.

Эпидемические показания могут устанавливаться:

- санитарными правилами и нормами;
- постановлениями главных государственных санитарных врачей, в том числе региональных;
- распоряжением местных органов управления;
- предписаниями Роспотребнадзора (для конкретных организаций).

**Извлечение из СП 3.1.3597-20
«Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)¹⁷»**

[...]

6.4. Заключительную дезинфекцию проводят после убытия (госпитализации) больного или по выздоровлении больного (при лечении на дому). Для обработки используют средства из группы хлорактивных и кислородактивных соединений. При обработке поверхностей в помещениях применяют способ орошения или аэрозольный метод. **Мягкий инвентарь, постельное белье подвергают камерной дезинфекции¹⁸.** Вентиляционные системы обрабатывают аэрозольным или «дымовым» способом. Воздух в отсутствие людей следует обрабатывать с использованием открытых ультрафиолетовых облучателей, аэрозолей дезинфицирующих средств.

[...]

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц: смена белья

Перед заселением гостя номер обеспечивается чистым комплектом постельного белья и полотенец. Смена белья проводится еженедельно, замена полотенец — не менее двух раз в неделю (минимальная кратность)[18].

Отметим, что согласно «Положению о классификации гостиниц» частота смены белья и полотенец зависит от звездности гостиницы.

**Извлечение из Приложения № 4
к Положению о классификации гостиниц**

[...]

Требование к гостинице	Категория						Особенности применения требований к гостиницам
	«без звезд»	«одна звезда»	«две звезды»	«три звезды»	«четыре звезды»	«пять звезд»	
48 Смена постельного белья:							
1 раз в 5 дней	x	x	—	—	—	—	
1 раз в 3 дня	—	—	x	x	—	—	
1 раз в 2 дня	—	—	—	—	x	—	
1 раз в 2 дня (по просьбе — ежедневно)	—	—	—	—	—	x	
49 Смена использованных полотенец:							
1 раз в 3 дня	x	x	x	—	—	—	
ежедневно	—	—	—	x	x	x	

[...]

Новые требования СП 2.1.3678-20 для гостиниц. Заключение

Кратко пройдемся по основным моментам СП 2.1.3678-20, касающимся работы гостиниц:

- Прилегающую территорию, принадлежащую гостиничному комплексу, нужно содержать в чистоте.
- При оказании на территории гостиницы дополнительных услуг (торговля, питание, СПА и др.) нужно четко следовать действующим санитарным нормам и другим регламентирующим документам.
- Внутренняя отделка вспомогательных помещений должна быть выполнена из материалов, устойчивых к влаге, позволяющих проводить дезинфекцию поверхностей.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

- Проводить стирку спецодежды персонала, стирку и дезинфекцию постельного белья можно как на территории гостиницы, так и передавать по договору специализированной организации.
- Гостиницы с количеством номеров 50 и менее могут хранить чистое и грязное постельное белье в одном помещении. Если номеров больше 50, нужно оборудовать отдельные помещения.
- Минимальная кратность смены белья — еженедельно, замены полотенец — не менее двух раз в неделю. Кратность зависит от количества звезд гостиницы.

А. А. Лопатина, эксперт по вопросам санитарного законодательства, менеджер по качеству и пищевой безопасности. *Статья опубликована в журнале «Санэпидконтроль. Охрана труда» № 2, 2021.*

<https://sanprofit.org/trebovanija-k-gostinicom-po-novym-sanitarnym-pravilam-sp-2-1-3678-20/>

Что не так с арендой конференц-залов в гостиницах, могут ли они стать новой «точкой роста»?

Рустам Сафар-Заде, российский предприниматель, создатель первой в России платформы онлайн-бронирования помещений для работы, деловых встреч и мероприятия с возможностью моментального бронирования usetobook.com

«Низкий сезон». Так можно охарактеризовать весь 2020, в котором, по данным CBRE, загрузка гостиниц составила рекордно низкие 35%. При таком положении дел любой бизнес вынужден проявлять гибкость и креативность, создавать новые продукты и сервисы, цифровые инструменты привлечения и удержания посетителей. Преуспели ли в этом отельеры?

Гостиничная сфера традиционно более консервативна, чем другие сферы услуг. В меньшей степени это относится к независимым гостиницам, в большей — к сетевым, где ввиду сложной цепочки согласований инновации могут внедряться годами. На территорию номерного фонда инновации все же проникают — за последние десять лет большинство участников рынка подключились к агрегаторам (booking.com, expedia.com, ostrovok.ru и прочим), «отметились» на Яндекс и Гугл картах, добавили на свой сайты инструменты онлайн-бронирования номеров, а в период пандемии даже опробовали новую бизнес-модель сдачи номеров под офисы. Что же касается территории МICE сегмента с её конференц-залами, переговорными комнатами и пространствами для мероприятий, то она застряла где-то в начале нулевых. Может даже показаться, что доходы от сдачи в аренду конференц-залов не являются для отельеров приоритетными. И напрасно, ведь в период проведения мероприятий посетители зачастую пользуются и другими элементами инфраструктуры гостиницы — бронируют номера, питаются в ресторанах гостиницы и прочее. В среднем конференц-залы генерируют от 10 до 15% прибыли отеля. А еще — очень часто становятся «точкой входа» для новых клиентов, которые, придя на конференцию, зачастую впервые узнают об отеле или сети в целом, а потом пользуются ее услугами уже и в частных поездках.

Но говоря об отставании МICE-сегмента, мы имеем в виду не столько техническое оснащение, с этим отельеры более-менее справляются, а бизнес-модель, подходы к ценообразованию, принципы продаж и работы с клиентами. Свежий пример: одна из московских гостиниц предложила компании, арендующей на пару часов небольшую переговорную, проектор за дополнительную стоимость. То, что цена переговорной составила 4 тыс. руб., а

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

аренда проектора 5 тыс. руб. администратору не показалось странным. «У нас такой утверждённый приказом тариф на проектор», – прокомментировала она. И уж тем более администратор не догадывался, что большинство альтернативных пространств – непосредственных конкурентов гостиниц по работе в сфере MICE – представляют такое оборудование зачастую и вовсе бесплатно. Это лишь частный пример некой «оторванности» гостиничных подразделений конференц-залов от современности.

А вот эти атавизмы нулевых можно встретить, пожалуй, во всех московских гостиницах, работающих с MICE сегментом:

Фиксированные цены на аренду помещений.

Сегодня при реализации номерного фонда, в зависимости от глубины бронирования, цена может меняться до 3-4 раз в сутки. Стоимость же аренды конференц-зала, кажется, «высечена в граните». Гостиницы не имеют инструментов, чтобы оперативно, в соответствии со складывающейся ситуацией по загрузке залов, менять её. Например, в гостинице бизнес сегмента разумно было бы снижать цены в дни традиционной низкой загрузки «пятница-воскресенье» и повышать цену в дни высокого спроса «вторник-четверг». Фактически, если за 2-3 недели до дня X помещение не будет реализовано, оно останется пустым. Ведь окно продаж в конференц-залах значительно больше, нежели в номерном фонде. Интересно, что клиенты к этому привыкли и даже не пытаются искать «хорошие и недорогие варианты со скидкой» накануне мероприятия. Хотя такая сделка была бы выгодна обеим сторонам. Да и подходящих вариантов, особенно в Москве, предостаточно. Известная фраза: «Самый дорогой номер – не проданный». То же самое можно сказать и про конференц-залы.

E-mail-рассылки как основной инструмент продвижения.

Сегодня, для повышения загрузки залов, отделы продаж рассылают письма со специальными предложениями. Хорошо, если хотя бы одно из них будет открыто. Но даже в этом случае вероятность, что письмо «придет к двору», стремится к нулю. В последние годы гостиницы стали главными спамерами в ящиках агентств и корпоративных клиентов. А еще на составление и рассылку таких писем уходит время и энергия сотрудников. Если обратиться к более передовому опыту номерного фонда, то главным инструментом для его реализации становятся не спам-рассылки, а оперативная загрузка информации о ценах и доступности на собственные сайты и сайты-агрегаторы.

У сотрудников недостаточно мотивации.

Как правило, менеджеры гостиницы завалены запросами разного формата. На проработку даже обычного мероприятия на 8-10 человек, уходит масса времени, так как изначально клиенту не известна ни доступность зала, ни ценообразование. Поэтому обе стороны тратят большое количество времени на, по сути, элементарные вещи, которые клиенты могли бы увидеть в электронном виде. В свою очередь управляющий гостиницей не имеет инструментов для контроля качества работы сотрудников, обслуживающих этого направления.

Все эти факторы подтолкнули нас к созданию платформы usetobook.com, которая позволяет совершать поиск, сравнение и онлайн-бронирования помещений для работы, деловых встреч и мероприятий, в том числе – конференц-залов и переговорных комнат в гостиницах. Она решает, как «боли» управляющих, так и потенциальных арендаторов, которым с её помощью

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

проще найти подходящие помещения – быстро и по оптимальной цене. Платформа запустилась в феврале текущего года и активно расширяет количество партнеров среди гостиниц в Москве. В числе уже присоединившихся – гостиницы Измайлово, Интурист, Ассор (Novotel, Ibis), IHG (Crown Plaza), Marriot (Renaissance) и другие независимые гостиницы. С партнерами usetobook.com взаимодействует на условиях комиссии – платформа удерживает процент с каждого успешно проведенного мероприятия.

Что может дать платформа гостиницам с конференц-залами и переговорными комнатами?

Любая форма сотрудничества – от моментального бронирования зала или переговорной до традиционной формы «под запрос»;

Возможность оперативно менять цены 24/7, 365 дней в году, как это уже делается с номерным фондом, в зависимости от ситуации с загрузкой. Поменяли, сохранили – эту цену моментально видят клиенты платформы;

Выбор подходящих правил отмены бронирования клиентами;

Новых клиентов: благодаря большому количеству предложений арендаторам значительно удобнее искать пространство через usetobook.com, чем заходить на сайты гостиниц и отправлять запросы «в никуда». Создание запроса и получение предложений из одного окна;

Для управляющего: возможность оценить работу сотрудников: вся история общения с клиентами остается в личном кабинете партнёра, можно отследить скорость реакции менеджера и качество коммуникации с потенциальным клиентом. Благодаря исключительно релевантным отзывам (оставить отзыв могут лишь те клиенты, которые фактически воспользовались услугами), оценивается работа всех задействованных подразделений гостиницы;

Сотрудники отдела продаж смогут уделять больше времени крупным мероприятиям, оставив продажу обычных платформе. Тем самым повысится удовлетворённость клиентов.

В ближайшее время будет реализован модуль онлайн-бронирования помещений с сайта партнёра. Ваши лояльные клиенты смогут забронировать помещение, не покидая экосистему гостиницы.

Также стоит отметить, что платформа позволяет разместить самые разные объекты недвижимости для работы, деловых встреч и мероприятий. Однако ее идея зародилась, когда я работал в гостинице, поэтому интересы и «боли» отельеров, нюансы этой отрасли, она учитывала в первую очередь.

Есть ли в размещении на платформе-агрегаторе «подводные камни»? Пожалуй, «камень» только один – предложение гостиницы внезапно попадает в ещё более конкурентное поле, встает на одну «виртуальную витрину» не только с «коллегами по цеху» но и с альтернативными объектами, с которыми гостиницы и сейчас делят корпоративного клиента. Но тут стоит оговориться, что в случае нежелания размещаться, их могут потеснить те самые альтернативные объекты. Возможно, в результате такого сравнений потребуется срочно обновлять мебель и оборудование, менять ценовую политику. Но такая «встряска», уверен, пойдет только на пользу как самой гостинице, так и рынку с целом.

<https://hotelier.pro/management/item/chto-ne-tak-s-arendoy-konferents-zalov-v-gostinitsakh-i-mogut-li-oni-stat-novoy-tochkoy-rosta/>